



Positive Power
E-BUSINESS SOLUTIONS



Mobile w trzech odsłonach:

aplikacja, mobilna wersja strony i RWD

Rafael Moucka



Positive Power
E-BUSINESS SOLUTIONS



Rafael Moucka

Prezes Zarządu
Positive Technology Sp. z o.o.



Członek Zarządu
INDATA Software SA





- Ponad 80 specjalistów IT
- 3 biura
- 12 lat doświadczenia na rynku
- Kilkaset z sukcesem zrealizowanych projektów
- Kompleksowa obsługa projektów – usługi programistyczne i działania z zakresu e-marketingu
- Wyłącznie dedykowane rozwiązania

indata
software

- Spółka notowana na GPW, na rynku NewConnect
- Ponad 200 profesjonalistów IT
- 7,8 mln zysku netto za rok 2013
- Kapitalizacja na poziomie 150 mln zł *(stan obecny)*
- Ponad 50 mln przychodów za 2013 rok
- Najbardziej zyskowna spółka branży interaktywnej w 2013 roku *(wg raportu interaktywnie.com)*



Mobile w trzech odsłonach:

aplikacja, mobilna wersja strony i RWD

Systematyczny wzrost popularności

- Ruch na witrynach sprzedażowych generowany przez urządzenia mobilne wzrósł do 58% ogólnej liczby odwiedzin, co stanowi 42% wzrostu w skali roku [Europa],
- Według prognoz pod koniec 2014 roku liczba odsłon stron mobilnych ma szansę wynieść około 2-2,5 mld miesięcznie [Polska].

O czym mowa?

Opcja 1: strona mobilna

Strona www przystosowana do wyświetlania na różnych urządzeniach mobilnych.

- Uzupełnienie podstawowej strony internetowej,
- Uproszczony styl, brak zbędnej grafiki,
- Najważniejsze informacje zazwyczaj w górnej części strony.

Opcja 2: aplikacja

Oprogramowanie funkcjonujące na urządzeniach przenośnych.
Aplikacja mobilna = oddzielna wersja dla każdego systemu.

Systemy:

- iPhone OS – Apple,
- Windows Mobile – Microsoft,
- Android OS – Google.

Opcja 3: RWD

Metoda tworzenia stron www automatycznie dostosowujących swój wygląd do rozdzielczości urządzeń, na których są otwierane.

- Optymalizacja i dostępność bez względu na rozmiar urządzenia, na którym jest wyświetlana,
- Nawigacja przystosowana do rozmiaru ekranu,
- Scroll'owanie ograniczone do osi: góra-dół.

Jakie są różnice?

- Czas pracy nad rozwiązaniem
- Koszt wdrożenia
- Możliwości sprzętowe
- Content – jego prezentacja i aktualizacja
- Uruchomienie i rozwój



Inwestycja w mobile = sukces?

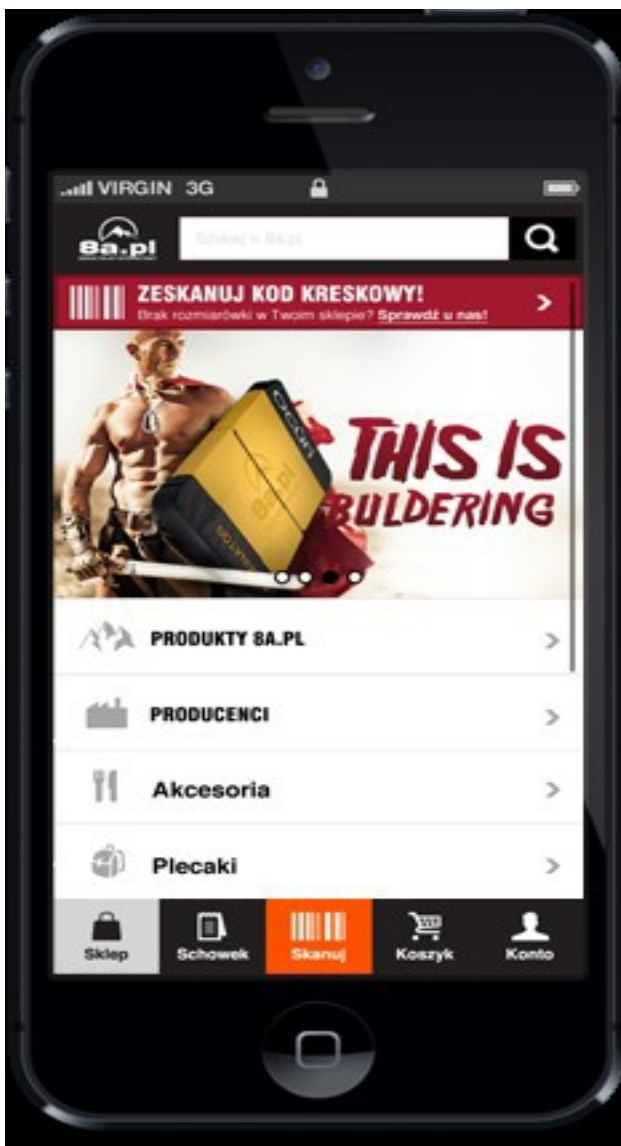


Krok 1: Czy nasz pomysł jest rozsądny i możliwy do realizacji?

Krok 2: Czy użytkownik wybierze właśnie komórkę/tablet jako najwygodniejsze urządzenie?



Krok 3: W jakich sytuacjach użytkownik korzysta z rozwiązań mobilnych?

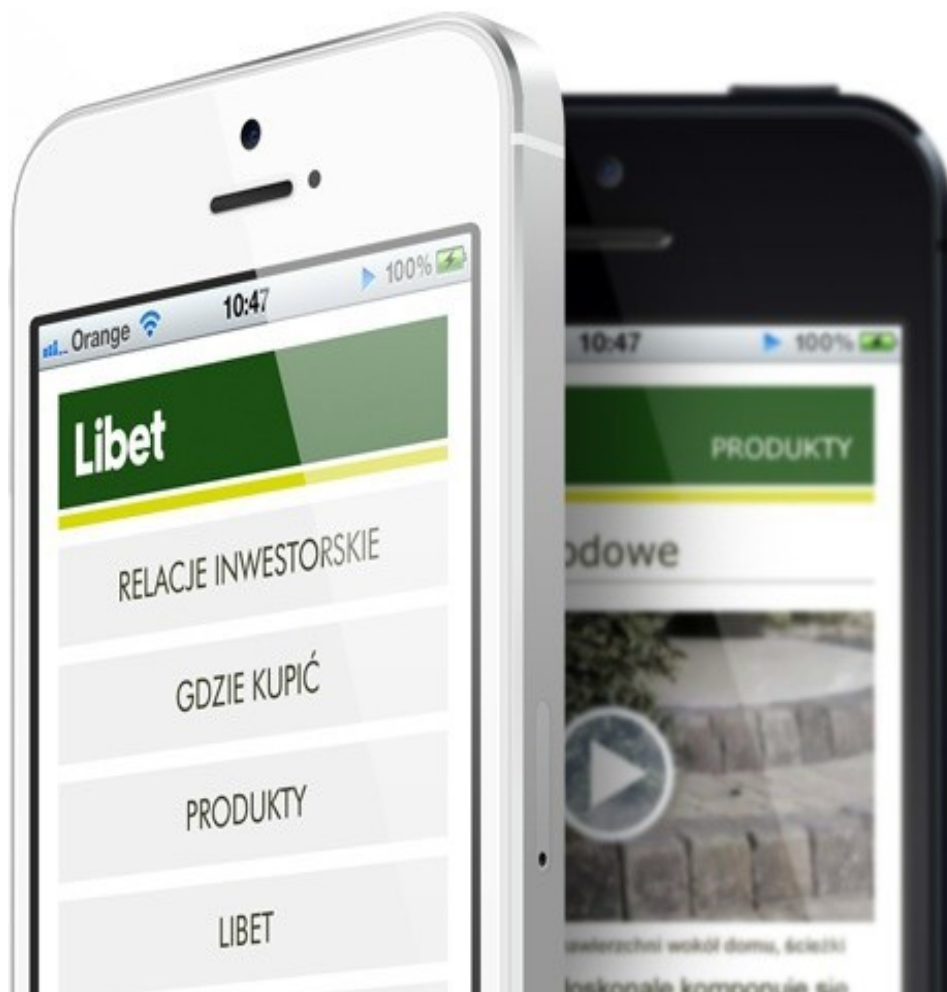


Aplikacja mobilna

- Aplikacja umożliwia zapoznanie się z produktem w sklepie stacjonarnym, a następnie zeskanowanie jego kodu, sprawdzanie ceny w 8a.pl i zamówienie za pośrednictwem aplikacji (odwrócone ROPO)

Mobilna wersja strony

- Mobilna, uproszczona wersja klasycznej strony www i mobilny moduł Relacji Inwestorskich



Serwis w RWD



- Spójna wizualnie strona zoptymalizowana pod kątem wszystkich rozdzielczości oraz responsywna wersja modułu Relacji Inwestorskich



Mobile?

Tak, ale poprzedzony
analizą potrzeb biznesowych



Zapraszam do kontaktu

Rafael Moucka

Prezes Zarządu Positive Technology Sp. z o.o.

Członek Zarządu INDATA Software SA

 rafael.moucka@positive-power.pl

 [facebook.com/rafaelmoucka](https://www.facebook.com/rafaelmoucka)

